

La agroindustria de la caña de Colombia, un sector que conecta

Claudia Calero,
presidenta de Asocaña



asocaña

SECTOR
AGROINDUSTRIAL
DE LA CAÑA



ingenios azucareros



239.000

**hectáreas sembradas
en caña de azúcar**



familias
cultivadoras



286.000

personas que trabajan en
esta agroindustria

23.3

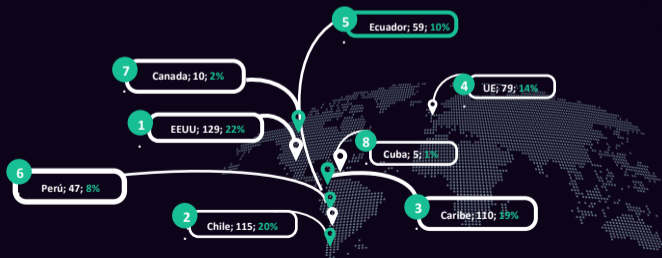
millones
de toneladas de caña



millones
de toneladas de azúcar

La caña une mercados: exportamos azúcar a más de 60 países

628 mil ton exportadas





gremios que representan a los actores del sector






entidades de apoyo



tecnicaña



La caña une un
sector de 160
años en el valle
del río Cauca, en
el suroccidente
de Colombia

LA CAÑA UNE
TODOS UN ECOSISTEMA
INSTITUCIONAL





ASOCAÑA

Fundada en 1959



Primera organización gremial del sector



Promueve su evolución, desarrollo y sostenibilidad



Membresía de 12 ingenios y cultivadores afiliados



asocaña

1959



Cenicaña

1977

Centro de Investigación de la Caña de Azúcar

- Investigación, desarrollo tecnológico e innovación para la agroindustria de la caña
- Aportes voluntarios de ingenios y cultivadores



Tecnicaña

1977

Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar

- Formación e intercambio de conocimiento entre profesionales de la agroindustria de la caña.
- Afiliados, seminarios y oferta comercial eventos técnicos.



Fondo Agua
Por la Vida y la
Sostenibilidad

2009



Restauración de
26 cuencas hidrográficas



Abastecen a más de
3,5 millones de personas

Aportes voluntarios de los ingenios



2019



Fondo Social

Agroindustria de la caña
Unidos por el campo

Infraestructura social Reputación

Aportes voluntarios de ingenios y cultivadores
(% ventas de azúcar y alcohol equivalente)

La caña une desarrollo con:

Sostenibilidad

Innovación

Productividad

Así hemos podido
superar los problemas
estructurales del
campo colombiano



Solo el 12 % del agro tiene
sistemas de riego tecnificado.
En la agroindustria de la caña
es el 100 %.

DANE

**Solo el 17 % de los agricultores
reciben asistencia técnica.
En la agroindustria de la caña
es el 100 %.**

DANE

Mientras la formalidad laboral en el agro es del 8 %, en la agroindustria de la caña es del 100 %, con un salario promedio de 2,8 salarios mínimos.

DANE

La caña une vidas con un mismo propósito



El cultivador de caña que tiene estabilidad



El trabajador que madruga por sus sueños



La caña es sembrada,
cultivada y cosechada
con certeza



Con contratos a largo plazo entre ingenios y cultivadores



Caña propia de ingenios: **24 %**

Caña de proveedores: **76 %**

Contratos de:



- Compra venta (53 %)
- Participación (19 %)
- Arrendamiento (4 %)



**Una política pública
que nos une a todos
y da sostenibilidad**

Un modelo con
reglas e
instrumentos
de estabilización





FEPA

Mecanismo que estabiliza los ingresos de los productores de azúcar, compensando las diferencias entre el precio del mercado interno y el internacional.

Mantiene el ingreso remunerativo de los productores y mitiga la volatilidad de los mercados.



Franja
Andina de
Precios

Mecanismo que actúa de forma contracíclica, protegiendo al sector frente a importaciones a bajo costo y al consumidor de precios altos

CUANDO EL
CAMPO TIENE

REGLAS CLARAS,

EL MERCADO SE
POTENCIA

La caña nos une con las poblaciones



Porque su bienestar es
también el nuestro

Emprendedores que activan la economía local



Aumento ingreso
promedio de **1 a 3**
salarios mínimos

834 negocios



Salud especializada que
llega directamente a las
comunidades



+ 17.800
personas
atendidas



La caña une caminos

8 millones de USD invertidos en vías
rurales para las comunidades

asocaña



EDUCACIÓN PARA UN MEJOR FUTURO

**+10 mil estudiantes beneficiados en
60 instituciones educativas.**

**48 proyectos de infraestructura educativa y
comunitaria que benefician a +60.000 familias.**

LA CAÑA NOS UNE

con otros productos
del campo, por una
región más próspera



3,018 familias

campesinas, indígenas y
afrodescendientes beneficiadas

asocaña

CACAO



asocaña

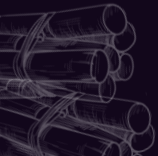


CAFÉ



asocaña

PANELA





Asistencia técnica



Asociatividad



Acceso a mercados

LA CAÑA **NOS UNE** CON LA BIODIVERSIDAD



CON UN CORREDOR DE + 890 km



Une 13 ríos tributarios y 80 humedales



6.500 hectáreas **en conservación**



El equivalente a
9.000 canchas de
fútbol



La caña une
el campo con
la energía

**NADA SE DESPERDICIA,
TODO SE APROVECHA**

445 millones de
litros de **bioetanol**

7 destilerías



Del campo al bombillo





1.928 GWh

de energía renovable generada a
partir del bagazo de la caña
en **13 plantas cogeneradoras**



46 %

de esta energía ilumina a
más de 600 mil
colombianos



322.000 tons de biofertilizantes a partir de la vinaza, que reemplazan **45,000 tons** de cloruro de potasio

CON POTENCIAL

PARA SEGUIR APORTANDO A LA
TRANSICIÓN ENERGÉTICA



80

millones m³
de biometano

40 %

de la demanda de gas
domiciliario del Valle del
Cauca.

La caña nos une con el futuro: bioparques

360 millones de litros

50 millones de litros SAF
(26% de la demanda con mezcla de 10%)

Biogas
80 millones m³

2,1 millones de ton

AGROINDUSTRIA DE LA CAÑA

23 millones de toneladas de caña molida

8 millones ton de bagazo



La caña nos une
con una historia
en común

Y con el reto de
contarla

En un sector con muchos actores

Gremios

INGENIOS AZUCAREROS

TRABAJADORES

Comunidades

Cultivadores de caña

Investigadores

Proveedores de bienes y servicios

Teníamos una
pregunta clave:

¿Cómo mejorar
reputación?



**Con una estrategia común,
con aportes de ingenios y
cultivadores**



Porque detrás
del azúcar, el
bioetanol y la
energía que
producimos
hay mucho
más



Hay
personas,
territorio y
futuro



**CORAZÓN
DE CAÑA**

**Una plataforma común
de comunicación para...**

Mejorar reputación





La reputación es como correr **una maratón...**

No se trata de velocidad, sino **de constancia y resistencia**



Con coherencia entre lo que
se dice y se hace.

La reputación no se impone,
se gana con el tiempo

Cuatro pilares estratégicos:



1. Investigación



2. Narrativa común



3. Comunicación multicanal



4. Presencia en territorio

**En estos 4 años de
Corazón de Caña hemos
aprendido que...**



La reputación
se construye
desde el
territorio,
conectando
con la gente

Las narrativas que emocionan
tienen datos e historias reales
detrás.

Tienen rostro humano



La reputación es un
proceso de largo plazo y
de constancia

PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN

CONSTRUIR
REPUTACIÓN

Advocacy

¿Hasta qué punto hablaría bien o criticaría a...?

Confianza

¿Cuál es su opinión general sobre...?

Favorabilidad

Familiaridad

¿Qué tanto conoce a...?

Conocimiento



LA CAÑA
SÍ NOS UNE

¡GRACIAS!

asocaña